LA NOSTRA SFIDA INSIEME: UNA ISCRIZIONE PAPERFREE. Proteggere la natura e il benessere di tutti: con il nostro lavoro. **INSIEME A VOI, con una iscrizione WWF Paperfree.** Senza carta, senza costi di spedizione, con meno impatto sull'ambiente e più risorse per il lavoro sul campo. Insieme possiamo CAMBIARE IL MONDO. **Diventa Socio WWF paperfree su**

wwf.it/paperfree

PER SALVARE IL PIANETA, LA SFIDA PĮÙ BÉLLA, L'ENERGIA PIÙ POTENTE, È LA TUA. **SOSTIENI IL WWF.**

Per garantire il futuro dell'ORSO POLARE, simbolo di un intero ecosistema in pericolo a causa dei CAMBIAMENTI CLIMATICI **SOSTIENICI SU**

wwf.it/orsobianco





Per fermare il degrado del pianeta e costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.

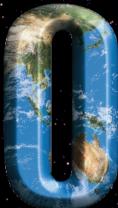




EARTH HOUR 2014 29.03.2014 h 20.30

USE YOUR POWER PER IL CLIMA. PER IL FUTURO.







Il 29 marzo alle 20.30 unisciti a milioni di persone nel mondo che spegneranno la luce per un'ora. EARTH HOUR È LA PIÙ GRANDE MOBILITAZIONE GLOBALE DEL WWF contro i cambiamenti climatici e per uno stile di vita sostenibile.

DAI UN FUTURO AL PIANETA. L'ENERGIA PIÙ POTENTE È LA TUA.

ADERISCI SU wwf.it/oradellaterra CONDIVIDI SUL WEB, PASSAPAROLA.









LA NATURA AL CENTRO

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO EVOLVE PIÙ RAPIDAMENTE DI QUANTO PREVISTO: RITROVARE UN EQUILIBRIO CON LA NATURA È FONDAMENTALE PER IL NOSTRO FUTURO.

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO





Proponiamo e diffondiamo le basi per un cambiamento affinché l'energia venga prodotta da FONTI RINNOVABILI, con una RIDUZIONE DEI CONSUMI e maggiore EFFICIENZA ENERGETICA per arrivare ad un taglio drastico dei gas che aumentano l'effetto serra naturale, CO2 in testa.

PER UNA NUOVA ECONOMIA

Promuoviamo un'ECONOMIA che ponga al centro l'importanza del capitale naturale e sia capace di farci vivere nei limiti di un solo Pianeta. Nuovi modi di produrre e di consumare anche ad imitazione dei cicli naturali.

PER UN'ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE

La nostra alimentazione ha un impatto enorme sul Pianeta: gli effetti della filiera alimentare, che va dalla produzione al consumo, gravano sulle specie e gli habitat, sulle emissioni di gas serra, sulle risorse naturali, sulle foreste e sul degrado del suolo nonché sulle società. Il WWF è impegnato nel trovare soluzioni concrete per attuare modelli di produzione e consumo meno insostenibili e ridurre gli impatti dell'alimentazione sugli ecosistemi.



LA SFIDA È CAMBIARE. E IL CAMBIAMENTO VERO **PARTE DA CIASCUNO** DI NOI.

CAMBIA ENERGIA

- Spegni la luce quando non serve!
- Spegni tutti gli apparecchi elettrici e gli stand by e non lasciare mai gli alimentatori attaccati alla rete: consumano lo stesso.
- Fai lavatrici e lavastoviglie a pieno carico ed imposta i lavaggi a basse temperature: 10 gradi in meno equivalgono ad un risparmio energetico del 10%.
- Ripara e ricicla gli oggetti, non ricomprarli. La produzione ex novo richiede grandi quantità di materie prime ed energia.
- Scegli sempre elettrodomestici di classe A o superiore. La guida WWF sul sito Top Ten www.eurotopten.it ti aiuta ad orientarti fra guelli più efficienti e rispettosi dell'ambiente e a risparmiare sulla bolletta.
- Non eccedere con il riscaldamento invernale e il condizionamento estivo.

CAMBIA ALIMENTAZIONE

- Acquista prodotti locali e di stagione, sosterrai l'economia locale ed eviterai l'emissione di CO₂ per il trasporto e la coltivazione in serra dei prodotti.
- Riduci i consumi di carne. Gli allevamenti causano gravi problematiche ambientali.
- Riduci gli sprechi. Ridurrai gli impatti sull'ambiente e risparmierai.
- Coltiva la natura in città. Il tuo orto incrementerà il verde urbano e produrrà cibo a km zero, contribuendo così alla riduzione di CO₂.

CAMBIA MODO DI SPOSTARTI

- Riduci i tuoi viaggi in automobile, usando almeno un giorno a settimana i mezzi pubblici, o condividi l'auto.
 - Vai in bicicletta, fa bene alla salute e al clima.
 - Non seguire le mode, non cambiare auto se non è davvero necessario.
 - Guida in modo efficiente ed effettua una corretta manutenzione dell'auto: puoi ridurre consumi ed emissioni fino al 15%.













